



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Non stop? Trage pe dreapta!”

1. Organizatorul

Mars Romania S.R.L., cu sediul social in Strada Aviator Popisteanu, Nr 54A, Expo Business Park, Cladirea 1, et. 5, Sector 1, Bucuresti, numar de inregistrare la Registrul Comertului: J40/5983/1994; cod unic de inregistrare: RO5427470 ("Mars" sau "**Organizatorul**") organizeaza prezenta Campanie „Non stop? Trage pe dreapta!” ("**Campania**"), cu scopul de a creste gradul de constientizare a consumatorilor cu privire la produsele enumerate in art. 4 de mai jos ("**Produse**"), in conformitate cu prezentul regulament ("**Regulamentul**").

Campania se va desfasura prin intermediul urmatoarelor **agentii („Agentia”)**:

ACG Reklámügynökség Kft. (ACG Advertising Agency Ltd.)

Adresa: 1027 Budapest, Henger utca 2/B, Ungaria

Tel.: +36 1 224 0540

E-mail: office@acg.hu

A4C Marketing Kft. (A4C Marketing Ltd.)

Adresa: 1092 Budapest, Bakáts tér 2., Ungaria

Tel.: +36 1 4567 400

E-mail: contact@a4c.hu

Mediapost Hit Mail

Adresa: Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, Romania

Tel.: +4021 224 40 20

E-mail: office@mediapost-hitmail.ro

2. Aria si durata Campaniei

- Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei.
- Campania va incepe pe data de 19 iunie 2023, ora 00:00:00 si se va desfasura pana pe data de 30 iulie 2023, ora 23:59:59, inclusiv aceste zile („**Durata**”).
- Campania se va desfasura pe pacursul a 42 de zile, respectiv 6 saptamani, astfel:
- Saptamana 1: 19 iunie 2023 00:00:00 - 25 iunie 23:59:59
- Saptamana 2: 26 iunie 2023 00:00:00 - 02 iulie 23:59:59
- Saptamana 3: 03 iulie 2023 00:00:00 - 09 iulie 23:59:59
- Saptamana 4: 10 iulie 2023 00:00:00 - 16 iulie 23:59:59
- Saptamana 5: 17 iulie 2023 00:00:00 – 23 iulie 23:59:59
- Saptamana 6: 24 iulie 2023 00:00:00 – 30 iulie, 23:59:59.

3. Participantii

- La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minim 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, cu domiciliul, resedinta sau cel putin o adresa de corespondenta in Romania (fiecare denumita in continuare „**Participantul**”).
- Nu pot participa la Campanie: (a) persoanele care nu indeplinesc conditiile de mai sus; (b) angajatilor Organizatorului, ai Agentiilor si ale celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, inclusiv personalul sau proprietarii/actionarii magazinelor; (c) membrii de familie (copii, parinti, sot/sotie, frate/sora) ai oricarei dintre persoanele mentionate la punctul (b).
- Un participant se poate inscrie in Campanie cu o singura adresa de email.



- Pentru a valida participarea la Campanie, Mars si/sau Agentia isi rezerva dreptul de a verifica inregistrările pentru care exista indicii de posibila fraudă contactand si solicitand Participantul in cauza sa faca Dovada Achizitiei (astfel cum este definita in sectiunea 6 din prezentul Regulament) in original. Participantii astfel contactati trebuie sa faca dovada detinerii Dovezii Achizitiei prin transmiterea originalului acesteia in forma fizica in maxim 10 zile calendaristice de la data solicitarii, la adresa Agentiei Mediapost Hit Mail. Daca Participantul nu indeplineste aceasta cerinta, Mars si/sau Agentia isi rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasa (de exemplu, din cauza lipsei Dovezii Achizitiei) si/sau de a invalida castigatorul care a utilizat mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie. De asemenea, Mars isi rezerva dreptul de a verifica autenticitatea Dovezii Achizitiei cu magazinul emitent, iar in cazul in care magazinul emitent confirma lipsa de autenticitate a documentului, Mars isi rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a utilizat mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie. In cazul in care Mars si/sau Agentia constata orice tentative de fraudare sau suspecteaza ca un participant impiedica functionarea normala a Campaniei sau modifica ilegal inregistrarea sa prin orice procedura de falsificare a participarii sale, Mars si/sau Agentia pot, unilateral, fara a asculta partea interesata, sa elimine Participantul in cauza din Campanie si/sau sa invalideze castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie. Mars si Agentia detin mijloacele tehnologice necesare pentru a detecta orice astfel de actiune anormala sau frauduloasa.

In plus, Mars si/sau Agentia isi rezerva dreptul de a interzice temporar sau permanent din participarea la Campaniei oricarui Participant care face o inregistrare incorecta sau neadevarata, inclusiv Inscriseri in Concurs (asa cum sunt definite in Sectiunea 6 de mai jos), sau care participa in mod neregulamentar, intr-un mod incompatibil cu prezentul Regulament sau cu spiritul Campaniei sau prin mijloace care nu sunt permise, si care astfel castiga un avantaj necuvenit pentru ei insisi. Mars si/sau Agentia nu sunt obligate sa notifice Participantul cu privire la aceasta interdictie.


4. Produse

- La Campanie participa toate produsele **Mars marca: Snickers**, comercializate de catre Organizator pe piata din Romania („**Produsele**”).
- Produsele pot fi achizitionate de catre orice Participant de la orice magazin fizic sau online care comercializeaza **produsele Mars marca: Snickers**.
- Pentru participarea la Campanie, Participantilor si/sau consumatorilor nu le sunt impuse in contrapartida nicio cheltuiala directa sau indirecta suplimentara achizitionarii Produselor, cu exceptia cheltuielilor normale presupuse de Campanie (de exemplu costul conectarii la internet, costul apelurilor telefonice etc.)
- Dupa data incheierii Campaniei, Produsele isi pierd caracterul de produs care poate duce la conferirea de premii.
- In cadrul Campaniei, Produsele pot fi marcate sau nu cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta Campanie, si sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte.

5. Premiile

- Premiile Campaniei constau in:

Descrierea premiului	Numarul de premii	Valoarea unitara comerciala cu TVA inclusa) - Lei	Valoarea totala comerciala cu TVA inclusa) - Lei
Premiu zilnic: Hanorac personalizat Snickers, masura L	42	249.36	10,473.12



Premiu saptamanal: Rucsac Johnny Urban, culoare negru, maro	12	273.95	3,287.4
Premiu principal: Casti Beats Studio 3, Wireless	3	1,706.44	5,119.32
Valoare totala premii (cu TVA inclusa)			18,879.84 LEI

Descriere premii:

- **Premiile zilnice, fiecare constand in cate un hanorac personalizat Snickers: marime L, barbatesc, culoare maro.**
- **Premiile saptamanale, fiecare constand in cate un rucsac Johnny Urban, culoare negru-marou.**
- **Premiile principale, fiecare constand in cate o pereche de casti Beats Studio 3 Wireless Over-Ear, culoare rosie.**
- In cadrul prezentei Campanii, pentru fiecare Inscrisere in Concurs, un Participant poate castiga maximum 1 premiu din fiecare categorie, respectiv 1 premiu zilnic, 1 premiu saptamanal si 1 premiu principal.
- Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani, sau ca premiile sa fie inlocuite cu alte bunuri sau sa le fie schimbate caracteristicile/parametrii, sau sa le transfere sau sa obtina o compensare a lor. Agentia si/sau Mars pot inlocui orice premiu, partial sau total, numai cu un altul de valoare similara sau mai mare in cazul in care, din orice motiv in afara controlului Agentiei si/sau Mars si/sau a castigatorului, premiul nu mai exista sau nu mai poate fi procurat.
- Pentru premiile acordate castigatorilor, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile peste 600 de lei obtinute de catre castigatori in conformitate cu art. 110 Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii si din jocuri de noroc. In acest scop, castigatorul oricarui premiu de cel putin 600 lei are obligatia legala de a furniza date corecte Agentiei (inclusiv codul numeric personal). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

6. Mecanismul Campaniei

- Pentru a participa la Campanie, fiecare Participant trebuie sa achizitioneze din oricare magazin care comercializeaza produsele de Mars marca: **Snickers de minim de 9.99 lei** pe un singur bon fiscal sau factura fiscala, pe durata campaniei, si sa pastreze dovada de achizitie pana pe **31.10.2023** sau pana la livrarea premiului, in cazul unui castig.
- Bonul fiscal (tiparit de casa de marcat) sau factura fiscala emisa Participantului sau, in cazul unei achizitii online, dovada achizitiei, trebuie sa identifice in mod clar numele magazinului, cantitatea si valoarea Produsului participant, data si ora achizitiei si sa includa identificatorul unic al bonului, facturii, sau dovezii respective ("**Dovada Achizitiei**").
- Participantul se va inscrie in cadrul Campaniei exclusiv pe Durata Campaniei, prin accesarea website-ului <http://promotiimars.ro/> ("**Site-ul web**"), in conformitate cu prezentul Regulament. Procesul de inscriere implica faptul ca (i) Participantul citeste si accepta prezentul Regulament si este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal pentru a participa la Campanie si (ii) completeaza urmatoarele informatii, care trebuie sa fie conforme documentelor oficiale (de identificare) ("**Inscriere in Concurs**"):
 - numele individual complet (numele si prenumele);
 - email;
 - tipul de achizitie (in magazin sau online);
 - locul de cumparare (magazinul);




- numărul facturii;
- data și ora achiziției (an, luna, zi, ora, minut) iar în cazul unei achiziții online se va selecta ziua, luna și ziua;
- încarcăți o fotografie a documentului fiscal (maxim 3 imagini), în conformitate cu regulile de mai jos, max. 5 MB în format png, jpg sau pdf.;
- optional, pot introduce un număr de telefon mobil valabil.
- Participantul trebuie să furnizeze o adresă de e-mail unde poate fi notificat cu privire la câștigurile sale și la orice acțiune ulterioară necesară pentru a colecta premiul în timpul participării. Orice mesaj de poșta electronică trimis de Agenție și/sau Mars sau serverele lor de e-mail va fi considerat ca fiind livrat participantului, acestuia din urmă revenindu-i obligația de a verifica toate folderurile mail-ului, inclusiv Spam/Junk.
- Același număr de Dovada de Achiziție poate fi înscris o singură dată, adică într-o singură înscriere în Concurs.
- O Dovada de Achiziție nu poate fi înscrisă în Concurs în mod valabil, decât dacă trece cel puțin 1 minut între două achiziții la aceeași casă de marcat, adică timpul (ore, minute) de pe Dovezile de Achiziție trebuie să indice o diferență de cel puțin 1 minut (acestea nu pot fi identice).
- Înscrierile în Concurs care includ o Dovada de Achiziție efectuată în afara Duratei Campaniei nu sunt valabile. Înscrierile în Concurs primite în afara Duratei Campaniei nu sunt valabile. Data și ora primirii Înscrierilor în Concurs vor fi determinate de data și ora primirii pe serverul Campaniei.
- În Campanie, un Participant unic poate efectua maximum **3 (trei) Înscrieri în Concurs pe zi**. Orice alte înscrieri suplimentare care depășesc acest număr nu sunt permise și, dacă sunt efectuate, sunt invalide.
- Un Participant unic poate efectua pe toată Durata Campaniei maximum **30 de Înscrieri în Concurs**. Orice alte înscrieri suplimentare care depășesc acest număr nu sunt permise și, dacă sunt efectuate, sunt invalide.
- După finalizarea Înscrierii în Concurs, fiecare Participant va primi o notificare sub formă unui mesaj pe ecran și a unui e-mail, pe adresa de e-mail înscrisă de participant în cadrul formularului de înscriere.
- Participantii trebuie să respecte următoarele reguli pentru încărcarea imaginilor cu Dovada Achiziției aferente oricărei Înscrieri în Concurs:
 - Imaginile încărcate trebuie să fie în format JPG sau PNG sau PDF și să aibă o dimensiune maximă de 5 MB pe imagine.
 - Documentul fiscal trebuie să fie fotografiat în întregime și trimis într-o singură imagine (imaginile documentului fiscal trimis în format scanat vor fi nevalide).
 - Dacă nu este posibil ca documentul fiscal să fie transmis într-o singură imagine (de exemplu, deoarece bonul fiscal este prea lung), aceasta trebuie trimisă astfel încât să poată fi vizibile toate informațiile necesare pentru validarea înscrierii, pe părți, dar cu suprapuneri, în maximum 3 imagini.
 - Documentele fiscale înscrise trebuie să fie lizibile și să nu fie deteriorate.
 - Participantul poate înlocui sau modifica imaginile înscrise (dacă acestea sunt neclare, nu conțin datele specificate sau sunt incomplete). Participantul va fi notificat prin e-mail de către Agenție cu privire la orice necesitate de a înlocui documentul fiscal înscris.

7. Desemnarea castigatorilor

Tragerea la sorti a momentelor castigatoare pentru premiile campaniei

- Pentru fiecare zi a Campaniei, Agenția va genera câte 1 (un) premiu pe zi, în total **42 de momente castigatoare** cu o precizie de o secunda.
- Pentru fiecare săptămână a Campaniei, Agenția va genera câte 2 (două) premii pe săptămână, în total **12 momente castigatoare** cu o precizie de o secunda.
- Momentele castigatoare (cu o precizie de o secunda) vor fi extrase cu ajutorul unui software care va desemna în mod aleator aceste momente, înainte de începerea Campaniei, în prezența unui



notar public la sediul agentiei Mediapost Hit Mail din str. Siriului nr. 42 – 46, sector 1, Bucuresti sau la sediul biroului notarului public Nica Oana Raluca din București, sector 2, str. Avram Iancu nr. 7A ori sediul notarului public Nica Oana Raluca comunicat pe site-ul Camerei Notarilor Publici Bucuresti in Lista notarilor in functie. Extragerea nu este un eveniment public, rezultatele extragerii vor fi consemnate intr-un proces verbal care va fi certificat de catre un notar public care va fi prezent la extragere si vor fi cunoscute numai de catre Mars si/sau Agentie in prealabil, in masura in care este necesar, si vor ramane confidentiale pentru toti ceilalti, in special pentru Participantii la Campanie.

- Inscrierea in Concurs facuta la momentul castigator, sau daca nu exista o Inscriere in Concurs la un astfel de moment, prima Inscriere in Concurs valabila in cel mai scurt timp dupa momentul castigator, este desemnata castigatoare. Daca nu se primeste nicio Inscriere in Concurs dupa ultimul moment castigator din cadrul Campaniei, Organizatorul va declara castigatoare Inscrierea in Concurs valabila imediat anterior ultimului moment castigator, cu exceptia cazului in care respectiva Inscriere in Concurs a fost deja declarata castigatoare a aceleiasi categorii de premii la un moment castigator anterior. In acest din urma caz, Inscrierea in Concurs valabila efectuata la cea mai apropiata perioada de momentul castigator va fi desemnata castigatoare.

- In ceea ce priveste momentul primirii Inscrierii in Concurs, acesta va fi timpul inregistrat de serverul Campaniei (adica se considera ca o Inscriere in Concurs a fost primita atunci cand este inregistrata in baza de date a Campaniei.)

- In situatia in care avem Inscrieri in Concurs primite in acelasi timp (cu o precizie de sutimi de secunda), sistemul va stabili automat ordinea acestor inscrieri, desemnand castigatoarea inscrierea aferenta Participantul a carui inscriere este procesata procesata de server.

- Pentru premiile campaniei, participantul desemnat rezerva al unui moment castigator, este Participantul care efectueaza urmatoarea Inscriere in Concurs valabila dupa inscrierea desemnata castigatoare, in conformitate cu prezentul Regulament. Rezerva va deveni eligibila pentru a primi premiul doar daca castigatorul initial sau, dupa caz, rezerva anterioara nu indeplinesc vreuna dintre cerintele formale sau personale descrise in prezentul Regulament pentru castigarea premiului. Se vor lua in calcul maxim 2 rezerve pentru fiecare premiu in parte.

Premii principale vor fi acordate prin tragere la sorti dupa incheierea campaniei: in total 3 castigatori pentru premiile principale impreuna cu 9 rezerve, cate 3 rezerve pentru fiecare premiu principal in parte. Castigatorii vor fi desemnati dintre toti Participantii cu Inscrieri in Concurs valabile din Campanie.

Tragerea la sorti notariala a premiilor principale

- Tragerea la sorti pentru premiile principale se va realiza in termen de 5 zile lucratoare de la data incheierii campaniei și se va organiza la sediul Mediapost Hit Mail din str. Siriului nr. 42 – 46, sector 1, Bucuresti sau la sediul biroului notarului public Nica Oana Raluca din București, sector 2, str. Avram Iancu nr. 7A ori sediul notarului public Nica Oana Raluca comunicat pe site-ul Camerei Notarilor Publici Bucuresti in Lista notarilor in functie. Extragerea se va realiza prin intermediul unui software care va desemna in mod aleator castigatorii si rezervele.

- Pentru cele 3 premii desemnate, in plus fata de castigatorii, vor fi, de asemenea, extrase si 9 rezerve, cate 3 rezerve pentru fiecare premiu in parte.

- Rezervele vor fi eligibile, in ordinea in care au fost extrase, pentru a inlocui castigatorul initial, daca Inscrierea in Concurs a castigatorului anterior extras este nevalabila sau castigatorul anterior extras este neeligibil (invalidat).

8. Anuntarea potentialilor castigatorii, validarea si livrarea premiului (premiilor)

• Participantul desemnat potential castigator va primi un email de confirmare, prin care i se va aduce la cunostinta ca este potential castigator, inasa nu mai tarziu de 5 zile de la data castigului. Nu mai tarziu de 5 zile lucratoare dupa emailul de confirmare a inscrierii, Participantul trebuie sa faca click pe link-ul unic furnizat in emailul de confirmare si sa completeze formularul cu urmatoarele detalii necesare pentru revendicarea premiului:



- numele complet (numele și prenumele înregistrate pe cartea de identitate personală a Participantului)
- adresa de e-mail
- număr de telefon
- codul postal
- oras
- județ
- stradă
- numărul casei
- scară
- etaj
- apartament
- data nașterii
- CNP (se va colecta pentru premiile cu valoarea de cel puțin 600 de lei).
- În cazul în care detaliile solicitate nu sunt furnizate de Participantul desemnat potențial câștigător, Agenția îl va informa încă o dată prin e-mail, solicitând să furnizeze detaliile de mai sus cel mai târziu în 5 zile lucrătoare de la emailul inițial de notificare a potențialului câștig.
- Dacă la sfârșitul acestei perioade, nu s-a primit niciun răspuns din partea potențialului câștigător, din orice motive, precum, dar fără a se limita la: acesta nu a acceptat premiul, nu a fost posibilă contactarea lui în conformitate cu Regulamentul sau nu a fost posibil să se verifice identitatea acestuia sau Dovada Achiziției nu a fost validată, potențialul câștigător va fi invalidat, iar Agenția va contacta rezerva, care va urma același proces de validare.
- Până în momentul validării finale și al acordării premiului, în conformitate cu prezentul Regulament, fiecare câștigător este considerat "potențial câștigător".
- În cazul în care Agenția nu va putea contacta nici câștigătorul și nici rezevele aferente, în termen de 2 săptămâni de la notificarea ultimei rezerve, premiul respectiv nu se va mai acorda.
- În termen de 2 luni de la validarea tuturor premiilor, Agenția va transmite premiile câștigătorilor validați prin curier privat, la adresa de livrare furnizată de câștigătorii în procesul de înregistrare în campanie. În cazul în care câștigătorii nu revendică premiul în acest timp, premiul se va anula.
- Numele și prenumele câștigătorilor, precum și premiile câștigate, vor fi făcute publice conform prevederilor legale, în termen de maximum 15 zile lucrătoare de la data validării ultimului câștigător, prin publicarea pe site-ul campaniei.
- Câștigătorii pot fi de acord să participe la pregătirea materialelor publicitare și a altor materiale de marketing care promovează Campania și premiul prin semnarea voluntară a unei declarații separate. Acest acord privește fotografierea sau înregistrarea video legată de Campanie și premii, precum și publicarea acestora în materiale publicitare legate de Campanie și pe paginile de socializare ale Organizatorului.

9. Protecția Datelor cu caracter personal

Prelucrarea datelor personale este obligatorie pentru participarea la Campanie, iar participarea implică acceptarea expresă și neechivocă a prezentului Regulament, inclusiv a Anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

10. Reclamații și întrebări

Perioada maximă pentru întrebări/contestatii în legătură cu desfășurarea Campaniei este de o lună de la data extragerii premiilor principale, prin trimiterea unui e-mail la contact@ro.mars.com, sau la numărul de telefon 0214 077 152 (număr cu tarif normal), oricând în intervalul 09:00-18:00, de luni până vineri, cu excepția sărbătorilor legale. Orice incident care nu este avut în vedere în prezentul Regulament va fi rezolvat de Mars, în calitate de Organizator al Campaniei, în funcție de interpretarea sa.



11. Excluderi si limitari

Mars si/sau Agentia isi rezerva dreptul de a face modificari care au ca rezultat finalizarea in termeni optimi a Campaniei sau anulara acesteia, atunci cand exista doar o cauza justificata sau o situatie de forta majora care impiedica realizarea acesteia in modul stabilit in prezentul Regulament. O astfel de modificare sau anulare va fi facuta publica si adusa la cunostinta Participantilor in mod gratuit. Mars si/sau Agentia nu vor fi raspunzatoare daca, din motive independente de vointa acesteia sau dintr-un caz de forta majora, Campania sau premiile nu au putut fi acordate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Mars si/sau Agentia nu sunt raspunzatoare pentru garantia produselor oferite ca premiu; toate aceste reclamatii trebuie adresate persoanei responsabile cu garantia de functionare a produsului (de exemplu, producator, distribuitor). De asemenea, in niciun caz Mars si/sau Agentia nu vor fi responsabile pentru serviciile care nu au legatura cu aceasta Campanie pe care orice alta entitate cu care colaboreaza le poate furniza castigatorilor.

Mars si/sau Agentia nu sunt responsabile pentru posibile pierderi, deteriorari, furturi, intarzieri sau orice alta circumstanta imputabila unor terte parti care ar putea afecta desfasurarea Campaniei.

Mars si/sau Agentia exclud prin prezenta orice raspundere pentru orice atacuri externe asupra Site-ului web sau a serverului care il opereaza. Astfel, in cazul unui atac asupra Site-ului web sau serverului, in cazul in care participantii primesc mesaje de sistem incorecte cu privire la premiile lor, statutul de castigator/ non-castigator etc., Mars si / sau Agentia nu isi asuma nicio responsabilitate pentru astfel de cazuri.

Mars si/sau Agentia nu isi asuma nicio raspundere si resping orice cerere de despagubire sau compensare pentru orice defectiuni tehnice care pot aparea in legatura cu efectuarea vreunei Inscriseri in Concurs (defectiuni hardware sau software, conexiune/disponibilitate lenta la computer sau internet, defectarea furnizorului de servicii internet, defectarea serverului sau a furnizorului de servicii, indisponibilitatea partiala sau totala a Site-ului web din orice motiv, supraincercarea retelei, interferenta neautorizata umana sau non-umana cu Campania, in special, dar fara a se limita la falsificarea/modificarea neautorizata, pirateria informatica, furtul, virusi informatici) si orice cerere de despagubire sau compensare pentru orice costuri, daune sau pierderi care decurg din sau in legatura cu orice intarzieri, erori, defecte sau defectiuni ale Campaniei.

Acuratetea datelor de contact sunt in responsabilitatea exclusiva a Participantilor, iar Mars si/sau Agentia nu isi asuma nicio raspundere daca datele furnizate de catre Participanti sunt eronate sau incomplete si astfel conduc la imposibilitatea identificarii si/sau contactarii unui potential castigator sau livrarii premiului.

12. Publicitatea, obligativitatea si modificarile Regulamentului

- Prezentul Regulament al Campaniei este semnat in forma autentificata de notarul public si este facut public pe <https://promotiimars.ro/>.
- **Prezentul Regulament este disponibil in mod gratuit oricarei persoane pe Durata Campaniei**, prin consultarea pe site-ul campaniei fie la cerere facuta in scris catre adresa de email contact@ro.mars.com.
- Simpla participare la aceasta Campanie implica acceptarea deplina a Regulamentului, care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei. Orice conduita care indica neacceptarea totala sau partiala a termenilor si conditiilor va determina excluderea participantului din Campanie si, in consecinta, Mars si/sau Agentia vor fi eliberate de la indeplinirea oricarei obligatii contractate cu participantul respectiv.
- Mars va avea dreptul de a modifica termenii si conditiile prezentului Regulament in conformitate cu legea, printr-un act aditional incheiat in forma autentificata de notarul public, care va fi publicat de Site-ul web. Nicio modificare nu se va aplica retroactiv si toti Participantii care s-au inscris pana la momentul acelei modificari vor continua sa aiba drepturile castigate anterior.

- Prezenta Campanie este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Consiliului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completările ulterioare.



13. Dispozitii finale

In cazul in care o prevedere a prezentului Regulament este considerata, integral sau partial, ca fiind nula sau inaplicabila din orice motiv, valabilitatea celorlalte dispozitii din prezentul Regulament nu este afectata si acestea continua sa fie valabile. Dispozitia nevalabila sau inaplicabila se va inlocui cu o dispozitie valabila, care va fi cat se poate de similara ca substanta si scop cu dispozitia nevalabila sau inaplicabila.

Prezentul Regulament si orice litigii care decurg din sau in legatura cu acestea vor fi guvernate si interpretate in conformitate cu legea romana.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

S.S



Anexa – Prelucrarea datelor cu caracter personal

- **Operatorul datelor cu caracter personal:** In conformitate cu dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016, ("RGPD"), Legea nr. 190/2018 privind masurile de punere in aplicare a RGDP, Ordonanta Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea bunurilor si serviciilor de piata, precum si Codul Fiscal, **Mars (cu datele de identificare prezentate la pagina 1 din Regulament)** este Operatorul responsabil de prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor in legatura cu organizarea prezentei Campanii, inclusiv livrarea premiilor. Operatorul datelor cu caracter personal colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor prin intermediul urmatoarelor agentii, fiecare actionand in calitate de reprezentant/imputernicit:
 - **ACG Reklámügynökség Kft.** (ACG Advertising Agency Ltd.), adresa: 1027 Budapesta, Henger utca 2/B, Ungaria, inregistrata la instanta: Fővárosi Törvényszék Cégbírósága, numarul de inregistrare al societatii: 01 09 728297, cod fiscal: 13301806241
 - **A4C Marketing Kft. (A4C Marketing Ltd.)**, adresa: 1092 Budapesta, Bakáts tér 2., Ungaria, inregistrata la instanta: Fővárosi Törvényszék Cégbírósága, numarul de inregistrare al societatii: 01 09 666794, cod fiscal: 12328451243
 - **Mediapost Hit Mail** cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

- **Datele cu caracter personal care vor fi prelucrate:** In cadrul prezentei Campanii, vor fi prelucrate datele cu caracter personal pe care fiecare Participant le furnizeaza pentru a participa la Campanie, dupa cum urmeaza:
 - (i) pentru toti Participantii: nume si prenume, adresa, e-mailul, telefonul;
 - (ii) pentru castigatori: nume si prenume, e-mailul, telefonul, adresa de livrare, semnatura, CNP (se va solicita numai pentru premiile cu valoare de peste 600 RON), data nasterii (se va solicita pentru a verifica eligibilitatea participantului pentru a fi validat).Participantul se asigura ca toate datele furnizate in cadrul Campaniei sunt adevarate, veridice, relevante si actualizate. Mars informeaza Participantii ca datele cu caracter personal solicitate sunt adecvate, relevante si strict necesare pentru a desfasurarea Campaniei, inclusiv pentru a livra/transmite premiul.

- **Consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal:** Prin acceptarea acestor prevederi, Participantul este informat si consimte fara echivoc si in mod voluntar ca datele cu caracter personal furnizate in Campanie sa fie prelucrate in scopul participarii la Campanie. De asemenea, prin bifarea casetei de selectare relevante, Participantul consimte fara echivoc ca, in caz in care este castigator, numele, prenumele sau sa fie facute publice in conformitate cu legea. Refuzul unui participant de a furniza datele cu caracter personal nu implica nicio consecinta negativa, alta decat imposibilitatea de a participa la Campanie sau, daca consimtamantul este retras ulterior, imposibilitatea de a obtine premiul.

- **Scop:** Scopul prelucrarii datelor cu caracter personal ale Participantilor este desfasurarea Campaniei, inclusiv inregistrarea Participantilor, validarea castigatorilor, acordarea si livrarea premiilor, solutionarea eventualelor reclamatii, indeplinirea obligatiilor legale ale Mars si/sau Agentiei, livrarea si comunicarea publica a premiului si/sau publicitatea Campaniei in orice mediu, inclusiv pe retelele sociale.



- **Temeiul juridic al prelucrării:** Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor constă în: (a) consimțământul Participantului de a participa la Campanie; (b) îndeplinirea obligațiilor Mars sau ale Agenției care decurg din desfășurarea acestei Campanii; (c) necesitatea de a respecta obligațiile legale (de exemplu, reținerea la sursă a impozitului pe premiu, publicarea listei câștigătorilor); (d) eventualele interese legitime ale Mars, în conformitate cu articolul 6 alineatul (1) literele (a), (b), (c) sau (f) din RGPD .
- **Destinatari:** Mars informează Participantii că transmiterea datelor lor cu caracter personal pentru participarea la Campanie implică acordarea unui consimțământ neechivoc, astfel încât datele lor cu caracter personal să poată fi comunicate oricărei alte companii din Grupul Mars (mai multe informații în Politica de confidențialitate a Grupului Mars), Agențiile (ca împuterniciți) sau altor entități care efectuează prelucrarea datelor în calitate de operatori independenți (cum ar fi consultanții, agențiile de publicitate sau persoanele sau entitățile care colaborează pentru organizarea sau gestionarea Campaniei, curierii care livrează premiile, notarul public care autentifică prezentul Regulament și orice modificări posibile viitoare ale acestuia, notarul public care constată tragerea la sorti. Niciun transfer de date cu caracter personal nu este preconizat să aibă loc în afara UE.
- **Perioada de stocare a datelor:** Mars și/sau Împuternicitul vor păstra datele cu caracter personal ale tuturor Participantilor pe durata Campaniei (pentru a implementa Campania potrivit prevederilor Regulamentului) și după încetarea acesteia, pentru o perioadă de 3 luni de la predarea premiilor către câștigatori, cu scopul de a respecta legislația aplicabilă sau a realiza interese legitime (de exemplu, pentru soluționarea eventualelor reclamații, pentru livrarea premiilor etc.). Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate pentru o perioadă de 5 ani de la livrarea premiului către câștigatori cu unicul scop de a respecta legislația aplicabilă (de exemplu, obligații fiscale etc.). După această perioadă, Mars și/sau Împuternicitul vor elimina toate datele cu caracter personal colectate în legătură cu această Campanie. În mod excepțional, Mars și/sau Împuternicitul pot păstra datele cu caracter personal pentru o perioadă mai lungă de timp dacă se aplică o perioadă de prescripție mai lungă pentru orice acțiune legală sau contractuală.
- **Drepturile participantului asupra datelor cu caracter personal:** Drepturile participantilor cu privire la datele lor cu caracter personal sunt enumerate mai jos în prezenta Anexa. Participantul își poate exercita drepturile aplicând la <https://promotiimars.ro> în secțiunea "Contactați-ne", trimițând un e-mail la contact@ro.mars.com sau prin poșta obișnuită la adresa din strada Aviator Popisteanu, Expo Business Park, Nr 54A, Clădirea 1, et. 5, Sector 1, București.

Operatorul de date (Mars) va examina imediat întrebările și va lua decizii cu privire la acestea, care vor fi comunicate Participantului în cauză în scris în termen de cel mult o lună de la primirea solicitării.

De asemenea, Participantii pot formula plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal la datele de contact indicate mai jos sau se pot adresa instanțelor competente în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile.
- **Important. Informații suplimentare privind Politica de confidențialitate și protecția datelor grupului MARS:** Prezentele informații privind protecția datelor sunt menite să informeze Participantii într-un mod transparent și se completează cu informațiile furnizate în Politica de confidențialitate a Grupului MARS disponibilă la adresa: <https://www.mars.com/privacy-policy-romanian>, așa cum poate fi modificată periodic.
- **Lista drepturilor asupra datelor cu caracter personal**

- Dreptul de acces al persoanei vizate

Persoana vizata are dreptul de a obtine de la confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o privesc sunt sau nu prelucrate si, in acest caz, accesul la datele cu caracter personal si la alte informatii, cum ar fi scopurile prelucrarii, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari carora le-au fost sau vor fi divulgate datele cu caracter personal, in special destinatarii din tari terțe sau organizatii internationale, daca este posibil, perioada preconizata pentru care vor fi stocate datele cu caracter personal sau, daca nu este posibil, criteriile utilizate pentru a determina perioada respectiva, drepturile persoanelor vizate etc.

Vom furniza o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrarii. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizata, operatorul poate percepe o taxa rezonabila pe baza costurilor administrative. In cazul in care persoana vizata face cererea prin mijloace electronice si cu exceptia cazului in care persoana vizata solicita altfel, informatiile sunt furnizate intr-o forma electronica utilizata in mod obisnuit.

- Dreptul la rectificare: Persoana vizata are dreptul de a ne obtine rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete care o privesc.

- Dreptul la stergere ("dreptul de a fi uitat")

Persoana vizata are dreptul de a obtine de la noi stergerea datelor cu caracter personal care o privesc in anumite circumstante, cum ar fi: datele cu caracter personal nu mai sunt necesare in legatura cu scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate in alt mod, persoana vizata isi retrage consimtamantul pe care se bazeaza prelucrarea si in cazul in care nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare, persoana vizata se opune prelucrarii, datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal etc.

Acest drept nu se aplica in masura in care prelucrarea este necesara: pentru exercitarea dreptului la libertatea de exprimare si de informare sau pentru respectarea unei obligatii legale care impune prelucrarea de catre dreptul Uniunii sau al statelor membre la care este supus operatorul sau pentru indeplinirea unei sarcini de interes public sau in exercitarea autoritatii publice cu care este investit operatorul sau din motive de interes public domeniul sanatatii publice sau in scopuri de arhivare in interes public, in scopuri de cercetare stiintifica sau istorica sau in scopuri statistice; sau pentru stabilirea, exercitarea sau apararea revendicarilor noastre legale. Exercitarea dreptului de stergere va avea ca rezultat faptul ca participantul nu mai poate participa la Campanie.

- Dreptul la restrictionarea prelucrarii

Persoana vizata are dreptul de a obtine de la restrictionarea prelucrarii in cazul in care: exactitatea datelor cu caracter personal este contestata de persoana vizata, pentru o perioada care sa permita operatorului sa verifice exactitatea datelor cu caracter personal sau prelucrarea este ilegala, iar persoana vizata se opune stingerii datelor cu caracter personal si solicita in schimb restrictionarea utilizarii acestora sau operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal pentru scopurile prelucrarii, dar acestea sunt solicitate de persoana vizata pentru stabilirea, exercitarea sau apararea revendicarilor legale sau persoana vizata si-a exercitat dreptul de a se opune prelucrarii in asteptarea verificarii daca motivele legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei vizate.

- Dreptul la portabilitatea datelor

Persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc, pe care ni le-a furnizat, intr-un format structurat, utilizat in mod obisnuit si care poate fi citit

automat și are dreptul de a transmite aceste date unui alt operator, în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul în temeiul sau pe un contract, iar prelucrarea se efectuează prin mijloace automatizate.

- Dreptul de a obiecta

Persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația sa particulară, în orice moment, prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, care sunt făcute publice în mod vădit de către persoana vizată sau care sunt necesare pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor acțiuni în justiție, inclusiv crearea de profiluri pe baza acestor dispoziții. Nu vom mai prelucra datele cu caracter personal decât dacă avem motive legitime convingătoare pentru prelucrarea care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea revendicărilor legale.

În cazul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopuri de marketing direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc pentru o astfel de comercializare, care include crearea de profiluri. De asemenea, persoana vizată își poate exercita dreptul de a se opune prin mijloace automate, utilizând specificații tehnice.

- Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri

Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau care o afectează în mod semnificativ în mod similar, cu excepția cazului în care se aplică circumstanțe speciale (de exemplu, sunt necesare pentru încheierea sau executarea unui contract între persoana vizată și un operator de date, se bazează pe consimțământul explicit al persoanei vizate etc.).

- Dreptul de retragere a consimțământului

În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal se bazează pe consimțământul persoanei vizate, persoana vizată are dreptul de a-și retrage consimțământul în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia. Retragerea consimțământului implică imposibilitatea de a participa la Campanie și de a beneficia de eventualul premiu.

- Dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere

Persoana vizată are dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere, adică Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro, e-mail: anspdcp@dataprotection.ro).